

# Centro: Tecnologia

## Curso: Sistemas de Informação

**Título:** CONTROLE DE ESTOQUE MICROEMPRESA NO RAMO DE PAPELARIA.

**Autores:** Fukuda, F. H. Faria, R. S. Sales, R. C.

**Email** fernando.fukuda@estacio.br

**IES:** UNESA

**Palavra Chave:** Estoque Gestão

### Resumo:

A competitividade de forma global é a palavra chave no mercado quer seja entre os setores ligados ao mesmo ramo de atividade, ou não. Todos estão, o tempo todo, buscando sua atualização no mercado, a sua eficiência (tanto nos produtos, como nos serviços oferecidos), todos buscam vender qualidade. É nesta busca que foi criado o sistema para o controle de estoque da empresa V.M.D. Bernanrdino Bazar e Papelaria ME. Em reuniões realizadas junto à Diretoria, foi informado a dificuldade em realizar o controle de seu estoque de forma adequada e o quanto isso comprometia as vendas da loja. Por ser uma microempresa e ter uma direção familiar, nunca houve um interesse em mudar a situação. Constituída de dois diretores e cinco atendentes, que se revezavam na verificação do estoque, perdia-se muito tempo no atendimento ao cliente, visto que se não encontrasse o produto na loja, o próprio atendente tinha que verificar no estoque. Muitas vezes o cliente saía sem o produto. O fator de convencimento foi a realização de um projeto de custo mínimo, apenas com a cobrança dos gastos com os requisitos básicos para a implantação e promessa de treinamento aos funcionários. O objetivo deste trabalho é possibilitar que a empresa comece a ter controles de seus estoques, uma vez que isso não acontecia, dificultando a sua gestão. Em função da demora no atendimento no balcão, o índice de clientes não atendidos, ou pela demora, ou por falta do produto, estava em torno de 06 clientes ao dia. Procurou-se, através dos procedimentos das rotinas diárias, desenvolver um programa específico, que possa auxiliar no dia a dia, bem como nas tomadas de decisões dentro da empresa. Utilizando softwares gratuitos para minimizar custos, o programa foi desenvolvido em PHP e MySQL, implementando cadastros de clientes, fornecedores, produtos, funcionários e geração de relatórios diversos, atendendo às necessidades da empresa. Nos dias de pouco movimento, a empresa atende em torno de 50 clientes, podendo chegar a 130 nas datas de maior movimento (início de período escolar), ganhando em agilidade no atendimento ao cliente e mantendo o estoque atualizado, pretende-se aumentar em 20 a 30% o movimento da loja e reduzir a zero o índice de clientes não atendidos.